

УЛЬЯНОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

для специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Углубленная подготовка

Ульяновск
2015

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	29
5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	35

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (углубленная подготовка) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации и переподготовки специалистов по профессиям «Кассир торгового зала», «Продавец продовольственных товаров», «Продавец непродовольственных товаров».

1.2 Цели и задачи освоения профессионального модуля:

В ходе освоения профессионального модуля обучающийся должен иметь практический опыт:

- ПО 1** анализа ассортиментной политики торговой организации;
- ПО 2** выявления потребности в товаре (спроса);
- ПО 3** участия в работе с поставщиками и потребителями;
- ПО 4** приемки товаров по количеству и качеству;
- ПО 5** размещения товаров;
- ПО 6** контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- ПО 7** обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- ПО 8** эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- ПО 9** участия в проведении инвентаризации товаров

В ходе освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:

- У1** распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- У2** формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- У3** применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- У4** рассчитывать показатели ассортимента;
- У5** оформлять договоры с контрагентами;
- У6** контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- У7** предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- У8** готовить ответы на претензии покупателей;
- У9** производить закупку и реализацию товаров;
- У10** учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- У11** соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- У12** рассчитывать товарные потери;

- У13** планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- У14** соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- У15** соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

В ходе освоения профессионального модуля обучающийся должен знать:

- З1** ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- З2** товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- З3** виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- З4** технологические процессы товародвижения;
- З5** формы документального сопровождения товародвижения;
- З6** правила приемки товаров;
- З7** способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- З8** условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- З9** основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- З10** классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- З11** требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- З12** нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- З13** законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- З14** обязанности работников в области охраны труда;
- З15** причины возникновения производственного травматизма и его профилактика;
- З16** фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- З17** возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего –	618 часов,
в том числе:	
максимальной учебной нагрузки обучающегося –	510 часов,
включая:	
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –	342 часов;
самостоятельной работы обучающегося –	168 часа;
учебную практику -	72 часов;
производственную практику –	36 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Управление ассортиментом товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах.
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1.	РАЗДЕЛ ПМ. 01 Распознавание потребительских товаров в управлении ассортиментом	208	124	62	-	60	-	36	6
ПК 1.1-1.3	Раздел ПМ. 02 Формирование и управление торговым ассортиментом	110	56	38	-	18	-	36	12
ПК 1.2. ПК 1.4.	РАЗДЕЛ ПМ. 03 Товародвижение в управлении ассортиментом потребительских товаров и их документальное сопровождение	174	90	30	-	48	-		12
ПК 1.1. - ПК 1.3.	РАЗДЕЛ ПМ .04 Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования и обеспечение безопасности торгово-технологических процессов	126	72	20	-	42	-		6
ПК 1.1-1.4	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (по профилю специальности)	-							36
Всего:		618	342	150	-	168	-	72	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
РАЗДЕЛ 1 ПМ.01 РАСПОЗНАВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ	5 семестр <i>Уметь:</i> У1 распознавать товары по ассортиментной принадлежности; <i>Знать:</i> 32 товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;	184= 62т+62п р+60с.		
МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров				
Тема 1.1. Классификация ассортимента и товароведные характеристики текстильных и обувных товаров, их потребительские свойства и показатели	Содержание учебного материала	16	2	
	1.1.1	Общая классификации непродовольственных товаров и выявление их классификационных признаков. Потребительские свойства и показатели непродовольственных товаров		2
	1.1.2	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства текстильных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	1.1.3	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства нетканых материалов и искусственного меха, ковров и ковровых изделий, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	1.1.4	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства швейных, трикотажных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	1.1.5	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства обувных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения		2
	1.1.6	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства пушно-меховых, овчинно-шубных товаров; условия и сроки транспортирования и хранения		2
	1.1.7	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров; условия и сроки транспортирования и хранения		2

1.1.8	Классификация и ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства галантерейных товаров; условия и сроки транспортирования и хранения	2	
Практические занятия		14	
ПЗ 1	Идентификация тканей по роду волокна, виду пряжи, переплетениям, отделке	2	
ПЗ 2	Распознавание по ассортиментной принадлежности нетканых материалов и искусственного меха, ковров и ковровых изделий	2	
ПЗ 3	Распознавание по ассортиментной принадлежности швейных и трикотажных товаров	2	
ПЗ 4	Распознавание по ассортиментной принадлежности обувных товаров	2	
ПЗ 5	Распознавание по ассортиментной принадлежности пушно-меховых и овчинно-шубных товаров	2	
ПЗ 6	Распознавание по ассортиментной принадлежности парфюмерно-косметических товаров	2	
ПЗ 7	Распознавание по ассортиментной принадлежности галантерейных товаров	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа: - составление схемы общей классификации непродовольственных товаров и выявление их классификационных признаков; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач : Описание товароведной характеристики важнейших подгрупп текстильных товаров. -- оформление графического изображения рисунков переплетения тканей; - составление таблицы: « Характерные признаки основных видов волокон»; -составление схемы: « Факторы формирования ассортимента и качества нетканых материалов»; - работа с нормативными документами и законодательной базой: ознакомление с группировкой, терминами и определениями изделий швейных (ГОСТ 17037-85). По ГОСТ 22977 и плакатам ознакомиться с основными деталями швейных изделий. Оформление результатов. Зарисовка деталей; - написание сообщения: «Современная женская мода»; - составление таблицы: «Классификация трикотажных изделий» и выявление их классификационных признаков; - составление таблицы: «Ассортимент и характеристика трикотажных полотен» и выявление их классификационных признаков; - работа с нормативными документами и законодательной базой: ознакомление с классификацией, терминами и определениями трикотажных изделий (ГОСТ 4.26; ГОСТ 17037);		16	

	<ul style="list-style-type: none"> - работа с нормативными документами и законодательной базой: классификация трикотажных изделий по ГОСТ 4.26 и 17037; О - подготовка сообщения: «Современная обувь для женщин»; - составление графического изображения рисунков видового ассортимента обуви; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач: составление товароведной характеристики обуви различных видов, назначения, материалов (не менее 5-ти пар); результаты оформить в таблице; - составление таблицы: «Основные детали кожаной обуви»; - составление таблицы: «Товароведная характеристика пушно-мехового полуфабриката» и выявление их классификационных признаков; - составление схемы потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров и товаров бытовой химии; - написание сообщения на тему: «Ассортимент парфюмерно-косметических товаров фирм AVON в магазинах города»; - составление схемы: «Классификация галантерейных товаров» 																										
<p>Тема 1.2. Классификация ассортимента и товароведные характеристики хозяйственных и культурно-бытовых товаров, их потребительские свойства и показатели</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="526 710 1852 1458"> <tr> <td data-bbox="526 710 638 821">1.2.1</td> <td data-bbox="638 710 1852 821">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства товаров из пластмасс, товаров бытовой химии, условия и сроки транспортирования и хранения</td> <td data-bbox="1852 710 2002 821">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 821 638 901">1.2.2</td> <td data-bbox="638 821 1852 901">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства силикатных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения</td> <td data-bbox="1852 821 2002 901">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 901 638 1013">1.2.3</td> <td data-bbox="638 901 1852 1013">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства металлохозяйственных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения</td> <td data-bbox="1852 901 2002 1013">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1013 638 1125">1.2.4</td> <td data-bbox="638 1013 1852 1125">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства мебельных и строительных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения</td> <td data-bbox="1852 1013 2002 1125">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1125 638 1204">1.2.5</td> <td data-bbox="638 1125 1852 1204">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства электробытовых товаров, условия и сроки транспортирования и хранения</td> <td data-bbox="1852 1125 2002 1204">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1204 638 1316">1.2.6</td> <td data-bbox="638 1204 1852 1316">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства канцелярских и школьно-письменных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения</td> <td data-bbox="1852 1204 2002 1316">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1316 638 1396">1.2.7</td> <td data-bbox="638 1316 1852 1396">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства музыкальных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения</td> <td data-bbox="1852 1316 2002 1396">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1396 638 1458">1.2.8</td> <td data-bbox="638 1396 1852 1458">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства бытовых электронных товаров и фототовары. Условия и сроки</td> <td data-bbox="1852 1396 2002 1458">2</td> </tr> </table>	1.2.1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства товаров из пластмасс, товаров бытовой химии, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1.2.2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства силикатных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1.2.3	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства металлохозяйственных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1.2.4	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства мебельных и строительных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1.2.5	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства электробытовых товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	4	1.2.6	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства канцелярских и школьно-письменных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1.2.7	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства музыкальных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	1.2.8	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства бытовых электронных товаров и фототовары. Условия и сроки	2	<p>24</p>	<p>2</p>
1.2.1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства товаров из пластмасс, товаров бытовой химии, условия и сроки транспортирования и хранения	2																									
1.2.2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства силикатных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2																									
1.2.3	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства металлохозяйственных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2																									
1.2.4	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства мебельных и строительных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2																									
1.2.5	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства электробытовых товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	4																									
1.2.6	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства канцелярских и школьно-письменных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2																									
1.2.7	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства музыкальных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2																									
1.2.8	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства бытовых электронных товаров и фототовары. Условия и сроки	2																									

	транспортирования и хранения		
1.2.9	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства игрушек, условия и сроки транспортирования и хранения	2	
1.2.10	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты, условия и сроки транспортирования и хранения	2	
1.2.11	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика, потребительские свойства ювелирных товаров, часов, изделий народных художественных промыслов и сувениров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	
Практические занятия		26	
ПЗ 8	Идентификация товаров из пластмасс по виду применяемых синтетических смол и пластмасс, способам изготовления, отделке, назначению и наименованиям изделий	2	
ПЗ 9	Распознавание ассортимента керамических бытовых товаров, расшифровка маркировки.	2	
ПЗ 10	Распознавание ассортимента стеклянных товаров и идентификация их ассортиментной принадлежности		
ПЗ 11	Распознавание ассортимента металлохозяйственных товаров и идентификация их ассортиментной принадлежности	2	
ПЗ 12	Идентификация ассортиментной принадлежности мебельных товаров по назначению, видам, гарантийному сроку	2	
ПЗ 13	Распознавание строительных товаров и идентификация их ассортиментной принадлежности	2	
ПЗ 14	Распознавание электробытовых товаров и идентификация их ассортиментной принадлежности	2	
ПЗ 15	Анализ особенностей информации, содержащейся в маркировке, эксплуатационных документах электробытовых товаров и другой сопроводительной документации (ее полноты, четкости, характера изложения, выделения требований безопасности эксплуатации и других особенностей).	2	
ПЗ 16	Идентификация канцелярских и школьно-письменных товаров по группам, видам.	2	
ПЗ 17	Распознавание бытовых электронных товаров, фототоваров и идентификация их ассортиментной принадлежности		
ПЗ 18	Идентификация ассортиментной принадлежности игрушек по педагогическому назначению, возрасту детей, применяемых материалов	2	
ПЗ 19	Идентификация ассортиментной принадлежности спортивных, охотничьих и рыболовных товаров	2	

	ПЗ 20	Распознавание ассортимента ювелирных изделий и бытовых часов и идентификация их ассортиментной принадлежности	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: - составление таблицы: «Классификация хозяйственных товаров из пластмасс» и выявление их классификационных признаков; - оформление графического изображения основных видов украшений керамических изделий; - составление таблицы: «Классификация посуды по назначению, по используемому металлу (сплав), по виду защитно-декоративного покрытия и по способу выработки»; - составление кроссворда на тему: «Ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности»; - поиск сообщений в сети «Internet» на тему «Роль электротоваров в жизни человека»; - поиск сообщений в сети «Internet» на тему: «Новые строительные материалы»; - написание сообщения на тему: «Материалы для изготовления мебели»; - поиск сообщений в сети «Internet» на тему «Анализ рынка телевизоров»; - составление схемы классификации радиотоваров и выявление их классификационных признаков; - составление таблицы: «Классификация музыкальных товаров» и выявление их классификационных признаков; - составление таблицы: «Классификация радиоэлектронных товаров» и выявление их классификационных признаков; - составление схемы: «Классификация фото-кинотоваров» и выявление их классификационных признаков; - составление таблицы: «Классификация спортивных и рыболовных товаров» и выявление их классификационных признаков; - составление схемы: «Классификации школьно-письменных товаров» и выявление их классификационных признаков; - составление схемы: Классификация игрушек, и выявление их классификационных признаков; - составление таблицы: «Соотношение проб драгоценных металлов»; - поиск сообщений в сети «Internet» на тему: «Способы ухода за ювелирными украшениями»;		22	
	6 семестр			
Тема 1.3 Основы товароведения продовольственных товаров	Содержание учебного материала		2	
	1.3.1	Потребительские свойства товаров. Факторы их формирующие. Химический состав продовольственных товаров	1	2

	1.3.2	Хранение продовольственных товаров. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров		
	1.3.3	Классификация продовольственных товаров .	1	
	1.3.4	Требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров		
	Практические занятия			
	ПЗ 21	Расчет энергетической и пищевой ценности продовольственных товаров	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: - составление схемы: «Классификация продовольственных товаров» - оформление таблицы: «Химический состав пищевых продуктов (органические и неорганические вещества, аминокислоты, витамины, прочие вещества)».		2	
Тема 1.4. Классификация ассортимента и товароведные характеристики продовольственных товаров растительного происхождения, их потребительские свойства и показатели	Содержание учебного материала		10	2
	1.4.1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика зерномучных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	
	1.4.2	Классификация и ассортимент плодоовощных товаров, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения свежих и переработанных плодов и овощей	2	
	1.4.3	Классификация и ассортимент вкусовых товаров, товароведная характеристика вкусовых товаров, условия и сроки транспортирования и хранения вкусовых товаров	2	
	1.4.4	Классификация и ассортимент кондитерских товаров, товароведная характеристика кондитерских товаров, условия и сроки транспортирования и хранения	2	
	1.4.5	Классификация и ассортимент пищевых концентратов, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	2	
	Практические занятия		10	
	ПЗ 22	Идентификация ассортиментной принадлежности зерномучных товаров	2	
	ПЗ 23	Идентификация свежих плодов и овощей по видам, сортам	2	
	ПЗ 24	Распознавание ассортимента и анализ фактического ассортимента вкусовых товаров в розничной торговой сети	2	
	ПЗ 25	Распознавание ассортимента и анализ фактического ассортимента кондитерских товаров в розничной торговой сети	2	
	ПЗ 26	Анализ фактического ассортимента пищевых концентратов в торговой сети	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: - зарисовка строения и состава зерна, как сырья для производства зерномучных товаров; - составление схемы классификации макаронных изделий и выявление их		10	

	<p>классификационных признаков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - написание сообщения: «Ассортимент хлебобулочных изделий Ульяновского хлебозавода №4»; - составление схемы: «Ассортимент плодоовощных товаров». - подготовьте сообщение и презентацию на одну из тем: «Ассортимент свежей плодоовощной продукции. Класс овощей», «Ассортимент свежей плодоовощной продукции. Класс плодов»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач: составление сравнительной таблицы: « Чай байховый черный и чай байховый зеленый»; - составление схемы классификации вкусовых товаров и выявление их классификационных признаков; - составление схемы: «Классификация кондитерских товаров» - написание сообщения: « Ассортимент кондитерских изделий Ульяновской кондитерской фабрики « Глобус»; - составление схемы классификации алкогольной продукции и выявление их классификационных признаков; - составление кроссворда на тему «Сахар и мед» (не менее -15 слов с вопросами) ; - заполнение таблицы «Ассортимент карамели с начинками» и выявление их классификационных признаков; - заполнение таблицы «Шоколад десертный и обыкновенный» и выявление их классификационных признаков; - заполнение таблицы «Виды конфетных масс (корпусов)» и выявление их классификационных признаков; - заполнение таблицы «Плодово-семенные пряности» и выявление их классификационных признаков; - составление схемы классификации пищевых концентратов и выявление их классификационных признаков. 														
<p>Тема 1.5. Классификация ассортимента и товароведные характеристики продовольственных товаров животного происхождения, их потребительские свойства и показатели</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="526 1157 1850 1453"> <tr> <td data-bbox="526 1157 645 1230">1.5.1</td> <td data-bbox="645 1157 1850 1230">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров</td> <td data-bbox="1850 1157 2002 1230">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1230 645 1303">1.5.2</td> <td data-bbox="645 1230 1850 1303">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика молочных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров</td> <td data-bbox="1850 1230 2002 1303">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1303 645 1377">1.5.3</td> <td data-bbox="645 1303 1850 1377">Классификация яйца и продуктов его переработки, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения яиц и продуктов его переработки</td> <td data-bbox="1850 1303 2002 1377">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="526 1377 645 1453">1.5.4</td> <td data-bbox="645 1377 1850 1453">Классификация, ассортимент, товароведная характеристика мяса и мясных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров</td> <td data-bbox="1850 1377 2002 1453">2</td> </tr> </table>	1.5.1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2	1.5.2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика молочных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2	1.5.3	Классификация яйца и продуктов его переработки, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения яиц и продуктов его переработки	2	1.5.4	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика мяса и мясных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2	<p>9</p>	<p>2</p>
1.5.1	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2													
1.5.2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика молочных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2													
1.5.3	Классификация яйца и продуктов его переработки, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения яиц и продуктов его переработки	2													
1.5.4	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика мяса и мясных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2													

1.5.5	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика рыбы и рыбных товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	1	
Практические занятия		10	
ПЗ 27	Распознавание ассортимента маргарина и растительных жиров	2	
ПЗ 28	Распознавание ассортимента молочных товаров, расшифровка маркировки молочных консервов	2	
ПЗ 29	Определение категорий яиц и расшифровка маркировки.	2	
ПЗ 30	Распознавание ассортимента мяса и мясопродуктов, расшифровка маркировки мясных консервов.	2	
ПЗ 31	Распознавание ассортимента рыбы и рыбных продуктов, расшифровка маркировки рыбных консервов.	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа: - составление схемы классификации пищевых жиров и выявление их классификационных признаков; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач : расшифровка маркировки условных обозначений, имеющих на крышке банки сгущенных молочных консервов (по заданию преподавателя); - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач: расшифровка маркировки условных обозначений, имеющих на крышке банки сгущенных молочных консервов (по заданию преподавателя); - заполнение таблицы: «Ассортимент сливочного масла» и выявление их классификационных признаков; - оформление таблицы: «Сравнительная характеристика химического состава, пищевой ценности и основных свойств животных жиров»; - оформление таблицы: «Категории яиц в зависимости от их массы»; - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач : разборка классификации мясных товаров на группы, виды, сорта, результаты оформите в виде таблицы; – составление характеристики отдельных групп мясных товаров (колбасные изделия, мясные копчености, мясные консервы) по пищевой ценности, тканевому составу и факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства); - зарисовка схемы розничной разделки говяжьей, свиной, бараньей и козьей туши; - оформление таблицы: Сравнительная характеристика мяса птицы и убойных животных»; - составление и разборка классификации промысловых рыб, характеристику основных видов;		10	

	<ul style="list-style-type: none"> – составление таблиц: отличительные признаки рыбы живой, охлажденной и мороженой; – составление таблиц: условия и сроки хранения рыбы в зависимости от способа ее обработки; - зарисовка схемы строения тела рыбы (с помощью плаката); - обозначение на схеме расположения плавников, промысловую длину рыбы, боковую линию, жаберные крышки и т.д; - работа с конспектами лекций при подготовке к контрольной работе №1 		
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1	1	
РАЗДЕЛ 2 ПМ.01 ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЫМ АССОРТИМЕНТОМ		74= 18г+38п р+18с.р	
МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров			
Тема 2.1 Средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта	<p><i>Уметь:</i> У2 формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; У3 применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;</p> <p><i>Знать:</i> З1 ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;</p>		
	Содержание учебного материала	2	
	2.1.1	Выявление потребности в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	
	2.1.2	Методы изучения рынка, назначение и разновидности методов	
	2.1.3	Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов	
	2.1.4	Методы и средства стимулирования сбыта	
	2.1.5	Сущность системы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС); виды, назначение	
	Практические занятия		4
	ПЗ 32	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей в товарах	2
	ПЗ 33	Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности	2

	сбытовой политики организации		
	Внеаудиторная самостоятельная работа: - заполнение таблиц по оценке покупательского спроса балансовым методом - составление анкет по изучению спроса на товары однородных групп	2	
Тема 2.2 Понятие и сущность ассортимента товаров	<i>Уметь:</i> У2 формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; У4 рассчитывать показатели ассортимента; <i>Знать:</i> З1 ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;		
	Содержание учебного материала	2	2
	2.2.1 Сущность ассортимента, его значение для деятельности предприятия. Основные понятия, классификация ассортимента	2	
	2.2.2 Свойства и показатели ассортимента: определение, расчет показателей ассортимента.		
	Практические занятия	4	
	ПЗ 34 Расчет основных показателей ассортимента товаров	4	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: - составление схемы: «Классификация ассортимента товаров» - составление таблицы: «Свойства ассортимента»	2	
Тема 2.3 Формирование ассортимента товаров и обеспечение его устойчивости	<i>Уметь:</i> У2 формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; <i>Знать:</i> З1 ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;		
	Содержание учебного материала	8	2
	2.3.1 Управление ассортиментом товаров в магазине. Анализ ассортиментной политики организации	2	
	2.3.2 Пути формирования ассортимента. Характеристика факторов, формирующих ассортимент.	2	
	2.3.3 Товарные запасы и их роль при формировании ассортимента в торговле	2	
	2.3.4 Методы управления ассортиментом товара: ABC – анализ; XYZ – анализ. Совмещенный ABC – и XYZ – анализ, матрица «Маркона»	2	
	2.3.5 Характеристика риска, связанного с разработкой новой продукции		
Практические занятия	18		

	ПЗ 35	Анализ ассортиментной политики торговой организации	4	
	ПЗ 36	Анализ и расчет структуры ассортимента торгового предприятия.	2	
	ПЗ 37	Анализ товарных запасов в торговой организации	4	
	ПЗ 38	Решение ситуационных задач по проведению XYZ, ABC – и XYZ – анализов торгового предприятия.	4	
	ПЗ 39	Анализ торгового ассортимента по методу «Маркона»	4	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: - составление схемы: « Основные функции управления ассортиментом организации»; составление схемы: «Классификация товарных запасов»; - поиск материала в периодической печати, книгах и сети Internet на тему: « Товарные запасы и их роль при формировании ассортимента в торговле» - составление кроссворда по теме «Ассортимент товара» (не менее 15 слов); - составление схемы: « Взаимосвязь классификационных ассортиментных группировок и свойств ассортимента»; - составление алгоритма основных этапов формирования ассортиментной политики торгового предприятия; - составление схемы : «Тактические методы управления ассортиментом».		10	
Тема 2.4 Методологические основы категорийного менеджмента	<i>Уметь:</i> У2 формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; <i>Знать:</i> З1 ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;			
	Содержание учебного материала		3	2
	2.4.1	Концепция управления категориями товаров	2	
	2.4.2	Структура категорийного менеджмента. Субъекты категорийного менеджмента		
	2.4.3	Категорийная политика торговых организаций	1	
	Практические занятия		12	
	ПЗ 40	Определение роли товарных категорий в торговом ассортименте	2	
	ПЗ 41	Построение ассортиментной матрицы	2	
	ПЗ 42	Анализ формирования торгового ассортимента по результатам исследования потребности в товарах при внедрении категорийного менеджмента.	4	
	ПЗ 43	Оценка эффективности категорийного менеджмента с применением метода ABC-анализа	4	
Внеаудиторная самостоятельная работа: - составление таблицы: «Сравнительная характеристика концепций товарного и		4		

	категорийного менеджмента» - составление схем: «Структура категорийного менеджмента»; Классификация категорий товаров иерархическим методом; «Классификация товарных категорий» - работа с конспектами лекций при подготовке к контрольной работе №2		
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2 по разделу 2 ПМ01	1	
	Дифференцированный зачет	2	
РАЗДЕЛ 3 ПМ.01 ТОВАРОДВИЖЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И ИХ ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	7 семестр	138= 60т+30п р+48 с.р	
МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров			
Тема 3.1 Порядок заключения договоров поставки и организация закупки товаров	<i>Уметь:</i> У5 оформлять договоры с контрагентами; У6 контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; У7 предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; У8 готовить ответы на претензии покупателей; У9 производить закупку и реализацию товаров; <i>Знать:</i> 33 виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;		
	Содержание учебного материала	16	
3.1.1	Особенности договорной работы. Хозяйственные связи. Система хозяйственных связей торговли с промышленностью. Этапы формирования хозяйственных связей. Правовые аспекты взаимоотношений субъектов коммерческой деятельности.	2	2
3.1.2	Договор поставки и его значение, содержание договора поставки.	2	
3.1.3	Порядок заключения договоров поставки и договоров купли-продажи.	2	
3.1.4	Контроль исполнения договоров и хода поставки товаров	2	
3.1.5	Регулирование хозяйственных связей в торговле. Претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств	2	

	3.1.6	Содержание и организация закупочной работы	2	
	3.1.7	Выявление источников закупки. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров	2	
	3.1.8	Установление связей с поставщиками.	2	
	Практические занятия		12	
	ПЗ 44	Составление договоров с контрагентами и спецификации	4	
	ПЗ 45	Анализ предложений поставщика по договору поставки и документальное оформление возникших разногласий в ходе заключения договора.	2	
	ПЗ 46	Анализ и контроль выполнения договоров поставки, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству	2	
	ПЗ 47	Оформление претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств	2	
	ПЗ 48	Расчет оптимального размера заказа товара	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа:		20	
	<ul style="list-style-type: none"> - составление классификации хозяйственных связей; - работа с нормативными документами и законодательной базой: - изучение Гражданского Кодекса РФ, глава 28. Заключение договора (ст.432- 449), - изучение Гражданского Кодекса РФ, глава 29. Изменение и расторжение договора (ст.450-453); - составление схемы «Порядок заключения и расторжения договора поставки» - составление схемы условия договора; - решение производственных задач: составление оферты (предложение о заключении договора) и акцепта (согласие на заключение договора); - составление таблицы с характеристикой операций, выполняемых на различных этапах закупки товара - составление таблицы: «Достоинства и недостатки методов закупки» 			
Тема 3.2 Технологические процессы товародвижения	<p><i>Уметь:</i></p> <p>У10 учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;</p> <p>У12 рассчитывать товарные потери;</p> <p>У13 планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>34 технологические процессы товародвижения;</p> <p>35 формы документального сопровождения товародвижения;</p> <p>37 способы размещения товаров на складах и в магазинах;</p> <p>38 условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;</p>			

39 основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;			
Содержание учебного материала		43	
3.2.1	Понятие и сущность процесса товародвижения	2	2
3.2.2	Каналы и уровни товародвижения	2	
3.2.3	Технологические процессы товародвижения: работа с клиентами, упаковка товаров, поддержание товарных запасов складирование товарных запасов, хранение товаров,	4	
3.2.4	Транспортирование товаров различными видами транспорта: железнодорожный, автомобильный, воздушный	4	
3.2.5	Технология предварительной подготовки товаров к продаже.	2	
3.2.6	Формы документального сопровождения товародвижения	4	
3.2.7	Приёмка товаров в магазине по количеству и качеству, организация приёмки, документальное оформление, нормативная база.	4	
3.2.8	Размещение товаров на складах и в магазинах на хранение: правила, принципы и способы.	4	
3.2.9	Условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп хранения	4	
3.2.10	Виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания. Мероприятия направленные на снижение товарных потерь	4	
3.2.11	Инвентаризации товаров в магазине. Документальное оформление результатов инвентаризации	2	
3.2.12	Организация и технология складских операций: операции по поступлению и приемке товаров, размещению, укладки и хранению товаров.	5	
3.2.13	Организация и технология отпуска товаров со склада.	2	
Практические занятия		18	
ПЗ 49	Составление заявки на поставку товаров	2	
ПЗ 50	Работа с нормативными документами, регламентирующими поставку товаров, заполнение сопроводительных документов	4	
ПЗ 51	Анализ документов, регламентирующих порядок приемки товаров	2	
ПЗ 52	Составление актов на установленное расхождение в количестве и/или качестве (решение ситуационных задач)	4	
ПЗ 53	Анализ соблюдения порядка размещения, выкладки и подготовки товаров к продаже	2	
ПЗ 54	Определение количественных и качественных потерь товаров при хранении (решение ситуационных задач)	4	
Внеаудиторная самостоятельная работа: - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач :разработка маршрутов завоза товаров		28	

	<ul style="list-style-type: none"> - составление схем поставки товаров в розничную торговую сеть - составление схемы: торгово-технологический процесс в магазине - составление таблицы «Условия транспортирования товаров» - составление таблицы: «Сравнительная характеристика видов транспорта» - работа с нормативными документами: Анализ документов, регламентирующих порядок приемки товаров (инструкция П-6; П-7) - составление схемы: по теме «Методы хранения, их классификация по способам регулирования факторов хранения» - составление схемы: «Виды товарных потерь» - работа с конспектами лекций при подготовке к контрольной работе №3 		
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №3 по разделу 3 ПМ01	1	
РАЗДЕЛ 4 ПМ.01 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТОРГОВО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	<i>8 семестр</i>	114= 52г+20п р+42 с.р	
МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров			
Тема 4.1 Классификация торгово- технологического оборудования, его назначение и устройство	<p><i>Уметь:</i> У15 соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;</p> <p><i>Знать:</i> 310 классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;</p> <p>Содержание учебного материала</p>		
		18	
	4.1.1 Значение торговой мебели, ее классификация. Требования, предъявляемые к торговой мебели	2	2
	4.1.2 Назначение, классификация и характеристика инвентаря торговых объектов	2	
	4.1.3 Классификация, назначение и устройство весоизмерительного оборудования	2	
	4.1.4 Классификация, назначение и устройство контрольно-кассового оборудования	2	
	4.1.5 Классификация, назначение и устройство холодильного оборудования	2	

4.1.6	Классификация, назначение и устройство подъёмно-транспортного оборудования	2	
4.1.7	Классификация и характеристика отдельных видов оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров. Выбор оборудования для защиты товаров	2	
4.1.8	Классификация, назначение и устройство измельчительно-режущее и фасовочно-упаковочного оборудования	2	
4.1.9	Торговые автоматы: устройство, классификация, характеристика отдельных видов	2	
Практические занятия		10	
ПЗ 55	Выбор типов, расчет потребности и эффективности использования торговой мебели	2	
ПЗ 56	Выбор типа и расчет потребного количества торговых весов для торгового предприятия.	2	
ПЗ 57	Выбор типа и расчет потребности количества ККМ для торгового предприятия.	2	
ПЗ 58	Расчет количества и типов холодильного оборудования для определенного типа торгового предприятия.	2	
ПЗ 59	Выбор типов и расчет потребности фасовочно-упаковочного оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа: - творческое задание: изучить ГОСТ Р 51773—2001. Описать наиболее известные способы расстановки оборудования, систематизировав их основные характеристики и отличительные черты; - подготовка сообщения и презентации на тему: «Современная торговая мебель» - составление тематического кроссворда на тему «Торговая мебель» - составление таблицы видов торговой мебели в предприятиях торговли и выявление их классификационных признаков; - составление схемы классификации торговой мебели и выявление их классификационных признаков; - составление схемы классификации весоизмерительного оборудования и выявление их классификационных признаков; - составление таблицы требования, предъявляемые к торговым весам ; - составление таблицы классификация контрольно-кассовых машин в торговле; - подготовить сообщение на тему: «Роль оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров»; «Оборудование для приготовления и продажи напитков» - составление таблицы классификация холодильного оборудования и выявление их классификационных признаков; - составление таблицы классификация фасовочно-упаковочного оборудования и		18	

	<p>выявление их классификационных признаков; - составление схемы классификация подъемно-транспортного оборудования и выявление их классификационных признаков; - написание сообщения на тему: «Современные виды торговых автоматов»</p>		
	<p><i>Уметь:</i> У15 соблюдать требования техники безопасности и охраны труда; <i>Знать:</i> 311 требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;</p>		
	Содержание учебного материала	8	
4.2.1	Требования к условиям и правила эксплуатации немеханического и измерительного оборудования	2	2
4.2.2	Требования к условиям и правила эксплуатации механического оборудования	2	
4.2.3	Требования к условиям и правила эксплуатации торгового технологического оборудования	2	
4.2.4	Требования к условиям и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин	2	
	Практические занятия – не предусмотрены		
	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа: -составление схемы классификации средств защиты эксплуатации торгового оборудования - проанализировать требования к безопасности торгового оборудования в магазинах города.</p>	6	
Тема 4.3 Санитарно-эпидемиологические требования, нормы и правила в торговле	<p><i>Уметь:</i> У14 соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; <i>Знать:</i> 312 нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);</p>		
	Содержание учебного материала	6	
4.3.1	Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);	2	2
4.3.2	Санитарно-эпидемиологические требования к персоналу торговой организации	2	
4.3.3	Санитарно-эпидемиологические требования к организации торговли	2	
	Практические занятия	2	
ПЗ 60	Решение ситуаций на основании нормативно - технической документацией по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа:	6	

	- работа с нормативными документами и законодательной базой: Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов / СП.2.3.6.1066-01. - подготовить сообщение «Санитарно-гигиенические условия на торговых предприятиях и в складских помещениях.		
Тема 4.4 Организация охраны труда и безопасности на предприятиях торговли.	<i>Уметь:</i> У15 соблюдать требования техники безопасности и охраны труда; <i>Знать:</i> 313 законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; 314 обязанности работников в области охраны труда; 315 причины возникновения производственного травматизма и его профилактика; 316 фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; 317 возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).		
	Содержание учебного материала	19	
4.4.1	Основные понятия в области охраны труда. Роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности. Нормативно-правовая база охраны труда, понятие, назначение. Федеральные законы в области охраны труда: Конституция Российской Федерации, «Об основах охраны труда в Российской Федерации», Трудовой кодекс Российской Федерации (главы: 33-36). Основные нормы, регламентируемые этими законами, сфера их применения. Основные направления государственной политики в области охраны труда.	2	2
4.4.2	Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охране труда. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание работников. Дополнительные гарантии по охране труда отдельных категорий работников	2	
4.4.3	Организация охраны труда на предприятиях торговли. Обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда. Инструктажи по технике безопасности (вводный, первичный, повторный, внеплановый, текущий), характеристика, оформление документации.	2	
4.4.4	Пожарная безопасность: понятие, последствия её несоблюдения. Правовая база: ФЗ «О пожарной безопасности», стандарты ССБТ, правила и инструкции по пожарной безопасности. Организация пожарной охраны в предприятиях. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Правила пожарной безопасности. Обязанности и	4	

	ответственность должностных лиц за обеспечением пожарной безопасности в предприятиях.		
4.4.5	Электробезопасность: понятия, последствия поражения электрическим током. Общие требования и номенклатура видов защиты (ГОСТ 12.1.010-78). Классификация помещений предприятий по степени электроопасности. Организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности.	2	
4.4.6	Производственный травматизм и профессиональные заболевания: понятие, причины и анализ. Первая помощь при механических травмах: переломах, вывихах, ушибах, при поражении холодильными агрегатами. Основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний.	2	
4.4.7	Фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;	2	
4.4.8	Возможные последствия несоблюдения персоналом технологических процессов и производственных инструкций	3	
Практические занятия.		8	
ПЗ 61	Анализ требований техники безопасности и охраны труда в торговых предприятиях	2	
ПЗ 62	Расчет производительности приточной вентиляции , освещения (естественного , искусственного) на предприятии торговли (решение ситуационных задач)	2	
ПЗ 63	Анализ несчастных случаев на предприятии торговли (решение ситуационных задач)	2	
ПЗ 64	Расчет числа дней нетрудоспособности, полученной из-за несчастного случая	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа: - работа с нормативными документами и законодательной базой: изучение нормативно-правовых актов в области охраны труда; Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"; ПОТ Р М 014-2000 «Межотраслевые правила по охране труда в розничной торговле» ;Межотраслевые типовые инструкции по охране труда для работников розничной торговли - оформление журналов по охране труда (по заданию преподавателя); - разработка инструкций по охране труда (по заданию преподавателя). - изучение основных положений Федерального закона «О пожарной безопасности»; - подготовить сообщение: «Обязанность и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности». - разработка памяток по охране труда и пожарной безопасности для персонала; - составление схемы классификации несчастных случаев; оформление макет плаката по оказанию первой помощи пострадавшим сотрудникам и		12	

	посетителям магазина; - работа с конспектами лекций при подготовке к контрольной работе №4		
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №4 по разделу 4 ПМ01	1	
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА Виды работ по разделу ПМ.01 – 36 час. 1. Распознавание товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства по ассортиментной принадлежности. 2. Составление товароведной характеристики реализуемых(продовольственных , непродовольственных товаров) товаров, их свойства и показатели; Виды работ по разделу ПМ.02 – 36 час. 1. Анализ потребности в товарах. 2. Анализа ассортиментной политики торговой организации. 3. Выявление основных факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров. 4. Расчет показателей ассортимента		72	
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА Виды работ по разделу ПМ.01 (ПО 1) – 6час. 1. Ознакомление с организационно-правовой формой и товарной специализацией торговой организации 2. Идентификация продовольственных и непродовольственных товаров по ассортиментной принадлежности Виды работ по разделу ПМ.02 (ПО 1,ПО 2)– 12час. 3. Выявления потребности в товаре (спроса). 4. Ознакомление с порядком формирования и регулирования ассортимента и анализ ассортиментной политики торговой организации Виды работ по разделу ПМ.03 (ПО-3,ПО 4, ПО 5, ПО 6, ПО-7, ПО-9)– 12час. 5. Участие в работе с поставщиками торговой организации, ознакомление с видами договоров и особенностями их заключения, а также с видами сопроводительных документов. 6 Обеспечение товародвижения в складе и магазине 7. Участие в размещении товаров; 8. Участие в приемки товаров по количеству и качеству 9.Проведение контроля за соблюдением условий и сроков хранения товаров , а также соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке в торговой организации. 10. Участие в проведении инвентаризации товаров Виды работ по разделу ПМ04-(ПО 8,)– - 6 час. 11.Осуществление эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования с соблюдением правил охраны труда и требованиях их безопасной эксплуатации: - Овладение приёмами эксплуатации ККТ (POS-Терминалами) Овладение приёмами эксплуатации весов настольных циферблатных РН 10Ц13, настольных электронных CAS- CP15 R,		36	

товарных гирно- шкальных РП-500Г13; - Овладение приёмами эксплуатации ручной термоупаковочной машины (термостола), машины для нарезания продовольственных товаров (слайсере), для распиливания мяса и рыбы, мясорубок , МИМ-600, МИМ-300; - Овладение приёмами эксплуатации подъёмно-транспортного оборудования; - Овладение приёмами эксплуатации холодильного оборудования..		
Всего:	618	
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ АУДИТОРНАЯ УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА ПО КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ - <i>не предусмотрена</i>		
<i>ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ в форме: ЭКЗАМЕН КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ</i>		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лабораторий товароведения и экспертизы продовольственных товаров и товароведения и экспертизы непродовольственных товаров, технического оснащения торговых организаций.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся

Оснащение учебного кабинета

- столы, стулья, доска;
- комплект учебно – методической документации;
- наглядные пособия, плакаты , схемы, тематические стенды, компьютер, принтер, сканер, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно – методической документации, для реализации образовательного процесса специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
- торгово-технологическое оборудование и инвентарь, используемое при продаже продовольственных и непродовольственных товаров ;
- альбомы с образцами продовольственных и непродовольственных товаров;
- образцы (макеты) продовольственных и непродовольственных товаров;
- плакаты, стенды, учебно-методические издания, законы и иные нормативные акты по охране труда, локальные нормативные акты, общие сведения по обеспечению безопасных условий труда, средств коллективной и индивидуальной защиты, действий работников при чрезвычайных ситуациях;

Технические средства обучения:

- компьютер;
- интерактивная доска;
- электронные дидактические материалы.

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику на базе профессиональной образовательной организации, оснащенной необходимым оборудованием и производственную практику на профильных торговых предприятиях.

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ:

- 1 Гражданский кодекс РФ (ч. 1, 2, 3, 4): ФЗ РФ от 26 января 1996 // Российская Газета, 6 февраля 1996 г., № 23
- 2 Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству. Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 15 июня 1965 г. N П-6
- 3 Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству. Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25 апреля 1966 г. N П-7
- 4 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
- 5 Конституция РФ от 12 декабря 1993 года (принята всенародным голосованием) // Российская газета. 25 декабря 1993 г. № 237.
- 6 Постановление Правительства РФ от 21 июля 1997 г. N 918 Об утверждении правил продажи товаров по образцам (действующая редакция).
- 7 Постановление Правительства РФ от 6 июня 1998 г. N 569 Об утверждении правил комиссионной торговли непродовольственными товарами (действующая редакция).

- 8 Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. Правила продажи отдельных видов товаров.
- 9 Правила продажи товаров дистанционным способом, утверждены постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612.
- 10 Правила пожарной безопасности в Российской Федерации Утверждены приказом МЧС России от 18 июня 2003 г., № 313 (действующая редакция).
- 11 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов, утверждены постановлением Главного государственного врача РФ от 07.09.2001 г. № 20. (с изменением № 1 к СП 2.3.6.1066-01 утвержденным постановлением Роспотребнадзора от 03.05.2007 г. № 26).
- 12 Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года № 197 – ФЗ.
- 13 Устав Железнодорожного транспорта РФ от 10 января 2003 года № 18-ФЗ.
- 14 Федеральный закон от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».
- 15 Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г № 2300-1.
- 16 Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
- 17 Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
- 18 Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
- 19 Федеральный закон от 11 июня 2003г. № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности».
- 20 Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».
- 21 Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
- 22 Федеральный закон от 22.07.2008 г. N 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
- 23 Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
- 24 Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
- 25 Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".
- 26 Федеральный закон от 30.12.2009 г. N 384-ФЗ «Технический регламент "О безопасности зданий и сооружений"».
- 27 Федеральный закон РФ от 18.07.09 № 189-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный Закон "О техническом регулировании"».
- 28 Федеральный закон РФ от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"».
- 29 ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.
- 30 ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст.
- 31 ГОСТ Р 51773-2011. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства.
- 32 ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.
- 33 ПОТ РМ-014-2000 Межотраслевые правила по охране труда в розничной торговле.
- 34 ГОСТ 12.0.004-90 (1999) ССБТ. Организация обучения безопасности труда. Общие положения

- 35 Межотраслевые типовые инструкции по охране труда для работников розничной торговли: Постановление Минтруда РФ от 12.02.02 № 9 "Об утверждении Межотраслевых типовых инструкций по охране труда для работников розничной торговли".

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

- 36 Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2010. - 336с.:ил.-(ПРОФИЛЬ»)
- 37 Иванов Г. Г. Организация торговли: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г.Иванов. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 192 с.
- 38 Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов: Учебник для начального профессионального образования / З.П. Матюхина. - М.: ИЦ Академия, 2008. - 304 с.
- 39 Организация и технология торговли: учеб. пособие для студ. учреждений СПО / [З.В. Отскочная, Ю.А. Наплёкова, И.И. Чуева, О.Н. Дегтярь]. – 5 –е изд., стер. – М.: «Академия», 2014.-192с. – (Торговля)
- 40 Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для студ. учреждений СПО / [А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева и др.]; под ред. А.Н. Неверова и Т.И. Чалых. – 11-е изд., стер.-М.: «Академия», 2014.-560с.
- 41 Куликова Н.Р. Управление ассортиментом товаров: учебное пособие/ Н.Р.Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова.-М: Альфа-М: ИНФРА-М,2016.-240с.
- 42 Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. Москва: Изд-во ИНФРА-М. 2011. - 247 с.
- 43 Вытовтов А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А.А. Вытовтов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
- 44 Данильчук, Ю.В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Ю.В. Данильчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 174 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

- 45 Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций [Текст]. Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Э.А. Арустамов. – 4-е изд., стер М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 208 с. – ISBN 978-5-4468-0807-6.
- 46 Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности . учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г.Иванов. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 272 с.
- 47 Казанцева Н.С. Товароведение непродовольственных товаров [Текст]. Учебник - М.: «Дашковы и К», 2011 – 400 с. – ISBN 978-5-394-00025
- 48 Кащенко В.Ф., Кащенко Л.В., Торговое оборудование. учеб. пособие для сред. проф. образования по торговым и экон. спец. - М.: Альфа-М [и др.] , 2011. - 397 с
- 49 Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования по специальности "Коммерция" (по отраслям) и "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров" и для дополнительного проф. образования . - 3-е изд.; стер. - М.: Академия, 2013.
- 50 Организация коммерческой деятельности: Учебное пособие/Л.А.Брагин, И.Б. Стукалова, С.С. Шипилова и др.; Под ред. Л.А.Брагина. - М.: Изд-ий центр «Академия», 2011.
- 51 Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности [Текст]. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - 5-е изд., пер. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2012.- 448 с. – ISBN 978-5-91131-712-6.

- 52 Сысоева, С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
- 53 Березина, В.В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов: Лабораторный практикум / В.В. Березина. - М.: Дашков и К, 2015. - 200 с.
- 54 Васильева, Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.О. Васильева. - М.: ИЦ Академия, 2004. - 336 с.
- 55 Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2015. - 500 с.
- 56 Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2015. - 264 с.
- 57 Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие для бакалавров / С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова и др. - М.: Дашков и К, 2015. - 500 с.
- 58 Герасименко, А.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров / А.А. Герасименко, В.Т. Федин. - М.: КноРус, 2011. - 304 с.
- 59 Герасимчик Г.А. Товароведение. Товары для туризма: Учебно-методическое пособие / Г.А. Герасимчик. - Мн.: ФУАинформ, 2007. - 416 с.
- 60 Гранаткина, Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учебное пособие для начального профессионального образования / Н.В. Гранаткина. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 256 с.
- 61 Давлетов, З.Х. Товароведение и технология обработки мясо-дичной, дикорастущей пищевой продукции и лекарственно-технического сырья / З.Х. Давлетов. - СПб.: Лань, 2015. - 400 с.
- 62 Демакова, Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров: Учебное пособие / Е.А. Демакова. - М.: КноРус, 2011. - 302 с.
- 63 Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева и др. - М.: Дашков и К, 2015. - 346 с.
- 64 Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 336 с.
- 65 Елисеева, Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 374 с.
- 66 Елисеева Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, О.В. Евдокимова. - М.: Дашков и К, 2012.-376 с.
- 67 Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова. - М.: Дашков и К, 2014. - 930 с.
- 68 Елисеева, Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др. - М.: Дашков и К, 2014. - 376 с.
- 69 Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова. - М.: Дашков и К, 2014. - 930 с.
- 70 Жебелева И.А. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы: Учебное пособие / В.И. Криштафович, И.А. Жебелева, В.И. Заикина; Под ред. В.И. Криштафовича. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с.
- 71 Земедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие для средних специальных учебных заведений / Е.А. Земедлина. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 156 с.
- 72 Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров: Практикум: Учебное пособие для нач. проф. образования / М.Г. Ильина. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 192 с.

- 73 Калачев, С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования: Учебник / С.Л. Калачев. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с.
- 74 Калачев, С.Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования: Учебник / С.Л. Калачев. - М.: Дашков и К, 2014. - 312 с.
- 75 Касторных, М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина, Ю.С. Пучкова. - М.: Дашков и К, 2012. - 328 с.
- 76 Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина и др. - М.: Дашков и К, 2014. - 328 с.
- 77 Киладзе, А.Б. Товароведение и экспертиза животного сырья: Учебное пособие / А.Б. Киладзе. - СПб.: Просп. Науки, 2012. - 184 с.
- 78 Киладзе, А.Б. Товароведение и экспертиза животноводческого сырья: Учебное пособие / А.Б. Киладзе. - СПб.: Проспект Науки, 2012. - 184 с.
- 79 Колобов, С.В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей: Учебное пособие / С.В. Колобов, О.В. Памбухчианц. - М.: Дашков и К, 2014. - 400 с.
45. Коник, Н.В. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов: Учебное пособие / Н.В. Коник, Е.А. Павлова, И.С. Киселева. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 236 с.
- 80 Коник, Н.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
- 81 Косолапова, Н.В. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров: Учебное пособие / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, И.О. Рыжова. - М.: ИЦ Академия, 2010. - 80 с.
- 82 Куликова, Н.Р. Товароведение и экспертиза чая и кофе: Учебное пособие / Н.Р. Куликова. - М.: Дашков и К, 2013. - 168 с.
- 83 Лихачева, Е.И. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов: Учебное пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.
- 84 Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко и др. - М.: Дашков и К, 2015. - 660 с.
- 85 Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви [Текст]. Учебник / Ш.Ш.Магомедов. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашкови К, 2010. – 380 с. – ISBN 978-5-394-00311-0.
- 86 Моисеенко, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / Н.С. Моисеенко. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 379 с.
- 87 Мотовилов, О.К. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность: Учебное пособие / О.К. Мотовилов и др. - СПб.: Лань, 2016. - 320 с.
- 88 Несмелов, Н.М. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: Учебное пособие / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов; Под ред. В.В. Садовский. - Мн.: БГЭУ, 2012. - 523 с.
- 89 Нилова, Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: Учебник / Л.П. Нилова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
- 90 Орленко, Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
- 91 Петрище, Ф.А. Товароведение строительных товаров: Учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2011. - 208 с.
- 92 Петрушко, И.М. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность: Учебное пособие / И.М. Петрушко. - СПб.: Лань, 2015. - 320 с.
- 93 Репников, Б.Т. Товароведение и биохимия рыбных товаров: Учебное пособие / Б.Т. Репников. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.

- 94 Родина, Т.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова; Под ред. Л.Г. Елисеева. - М.: Дашков и К, 2013. - 930 с.
- 95 Сероштан, М.В. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.А. Панасенко, В.Е. Боряев. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с.
- 96 Скопичев, В.Г. Товароведение продовольственных товаров (практикум): Учебное пособие / В.Г. Скопичев, И.О. Боголюбова. - СПб.: Лань, 2014. - 240 с.
- 97 Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Т.П. Славнова. - М.: Дашков и К, 2015. - 168 с.
- 98 Смирнов, А.В. Товароведение мяса. Уч. пос. для вузов. / А.В. Смирнов. - СПб.: ГИОРД, 232. - 2012 с.
- 99 Тимофеева, В.А. Товароведение продовольственных товаров: Учебник / В.А. Тимофеева. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 494 с.
- 100 Трисвятский, Л.А. Товароведение зерна и продуктов его переработки: учебник для вузов / Л.А. Трисвятский, И.С. Шатилов. - М.: Альянс, 2016. - 415 с.
- 101 Трыкова, Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары: Учебное пособие / Т.А. Трыкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 212 с.
- 102 Уголев, Б.Н. Дровесиноведение и лесное товароведение: Учебник / Б.Н. Уголев. Воспроизводство и переработка лесных ресурсов). - М.: ИЦ Академия, 2011. - 272 с.
- 103 Ходыкин, А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с.
- 104 Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для СПОрта и активного отдыха: Учебник для бакалавров / А.П. Ходыкин, А.А. Ходыкин. - М.: Дашков и К, 2014. - 352 с.
- 105 Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 760 с.
- 106 Чебакова, Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения / Г.В. Чебакова, И.А. Двнилова. - М.: КолосС, 2011. - 312 с.
- 107 Чебакова, Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: Учебное пособие для вузов / Г.В. Чебакова, И.Л. Данилова. - М.: КолосС, 2011. - 312 с.
- 108 Яковенко, Н.В. Товароведение непродовольственных товаров: Рабочая тетрадь: Учебное пособие для начального проф. образования / Н.В. Яковенко. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 112 с.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ:

- 109 Журнал «Спрос»
- 110 Журнал «Российская торговля»
- 111 Журнал «Специалист»
- 112 Журнал «Современная торговля»
- 113 Газета «Российская торговля»
- 114 Газета «Торговые вести»
- 115 Газета «Торговая газета»

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

- 116 www.gost.ru Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
- 117 www.vsegost.com Библиотека документов по стандартизации
- 118 www.tehlit.ru Библиотека документов по стандартизации «Техническая литература»
- 119 www.gsen.ru- сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- 120 www.gks.ru- сайт Г оскомстата;

- 121 www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
- 122 www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;
- 123 www.garant.ru - справочно-правовая система Гарант;
- 124 www.consultant.ru - справочно-правовая система Консультант Плюс;
- 125 www.retailer.ru - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
- 126 www.reteilerclub.ru - учебно-информационный проект «Супер-розница». www.yndeks.ru
- 127 www.sostav.ru(аналитические статьи, обзоры рынка, публикации из СМИ)
- 128 www.adme.ru(энциклопедия рекламы)
- 129 <http://ozpp.ru/laws2/pravila-prod/> Общество защиты прав потребителей. Правила торговли
- 130 <http://www.chelbiznes.ru/business/create/retailment?article=168> Перечень основных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере торгового обслуживания населения
- 131 http://www.tehbez.ru/Docum/DocumShow_DocumID_522.html Санитарные правила и норма для предприятий торговли
- 132 http://www.ohranatruda.ru/ot_biblio/instructions/katalog3/index.php Охрана труда. Типовые инструкции по охране труда по профессиям.
- 133 http://www.ruzpolimer.ru/article/plastic_injection_molding.html -пластмассы
- 134 <http://www.vitamarg.com/eco/article/679-vliynie-bitovoy-himii> - товары бытовой химии.
- 135 бытовая химии.
- 136 <http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/keramicheskie-tovary.html> - керамические и стеклянные товары.
- 137 <http://cnpbiz.ru/category/dekorirovanie-keramicheskikh-izdelij/> керамические и стеклянные товары.
- 138 <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/12-1-0-55> - мебельные товары.
- 139 <http://www.santehmag.ru/santehnika/santeh240210.htm> - сантехническое оборудование.
- 140 <http://www.sykt24.ru/news/507> - канцелярские товары
- 141 <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/5-1-0-10> - экспертиза качества обувных товаров.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия по изучению междисциплинарных курса МДК.01.01 «Основы управления ассортиментом товаров» профессионального модуля проводятся в образовательном учреждении, в аудиториях, оснащенных необходимым оборудованием, с применением учебно-методической документации.

При изучении данного модуля необходимо постоянно обращать внимание на то, как практические навыки и изученный теоретический материал могут быть использованы в будущей практической деятельности. При выборе методов обучения предпочтение следует отдавать тем, которые способствуют лучшему установлению контакта с обучающимися и лучшему усвоению ими материала.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, работать с учебно-методическими и справочными материалами, производственной документацией, применять технические средства обучения и вычислительную технику, организовывать экскурсии на профильное торговое предприятие.

Учебную практику целесообразно проводить в профессиональной образовательной организации, оснащенной необходимым оборудованием и техническими средствами обучения под руководством специалистами-преподавателями данного модуля. Отдельные занятия могут проводиться на профильном предприятии (встречи и беседы со специалистами, экскурсии и др.). Формы отчетности по результатам учебной практики определяются профессиональной образовательной организацией (дневник-отчет, отчет и др.).

Руководство практикой по профилю специальности осуществляют руководители практики от профессиональной образовательной организации (специалисты – педагогические работники, мастерами) и руководители практики от организации. Формы отчетности по результатам практики по профилю специальности определяются ПОО (дневник-отчет, отчет и др.). Аттестация по итогам производственной практики по профилю специальности проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Обучающиеся имеют право по всем вопросам, возникшим в процессе изучения междисциплинарных курсов профессионального модуля, прохождения учебной и производственной практик, обращаться к администрации ПОО, педагогическим работникам, руководителям практик, вносить предложения по совершенствованию образовательного процесса и организации учебной и производственной практик. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются профессиональной образовательной организацией.

Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение учебных дисциплин ОП.01 Основы коммерческой деятельности, ОП.02 Теоретические основы товароведения, ОП.08 Управление качеством с основами метрологии и стандартизации ОП.10 Логистика.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам:

Реализация программы профессионального модуля в рамках междисциплинарных курсов должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю данного модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходить стажировку в торговых организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогические кадры, осуществляющие руководство практикой в рамках модуля, должны иметь высшее образование, соответствующее профилю данного модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходить стажировку в торговых организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

5.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах.	<ul style="list-style-type: none"> - владение методиками расчета и выявления потребностей (спроса) покупателей в товаре, в процессе их консультирования; - эффективность применяемых средств, приемов и методов маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; - выявление потребностей на целевых сегментах рынка; - участие в маркетинговых исследованиях и разработке стратегии организации 	<p><i>Экспертная оценка практических занятий</i> <i>Зачет по практике.</i> <i>Экзамен (квалификационный)</i></p>
ПК1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие разработанных документов по установлению контактов с деловыми партнерами предъявляемым требованиям; - верность решения ситуаций по установлению контактов с деловыми партнерами в соответствии с поставленными целями и задачами - анализ и выбор поставщиков товаров по выделенным критериям, - демонстрация умения в установлении коммерческих связей; 	<p><i>Экспертная оценка практических занятий</i> <i>Зачет по практике.</i> <i>Экзамен(квалификационный)</i></p>
ПК3 Управлять товарными запасами и потоками.	<ul style="list-style-type: none"> - верность решения ситуаций по управлению товарными запасами и потоками, по организации работы на складе, размещению товарных запасов на хранение в соответствии с установленными правилами; - верность решения ситуаций по организации рационального перемещения материальных потоков с применением приемов и методов логистики в соответствии с поставленными целями и задачами; - владение методиками расчета и управления товарными запасами; - демонстрация правил размещения 	<p><i>Экспертная оценка практических занятий</i> <i>Зачет по практике.</i> <i>Экзамен(квалификационный)</i></p>

	товаров на хранение	
ПК1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	<ul style="list-style-type: none"> - правильность оформления договора с контрагентами; - правильность контроля выполнения договоров; - соответствие порядка предъявления претензии контрагентам за невыполнение договорных обязательств; - качество оформления товаросопроводительных документов; - качество оформления претензии и точность расчета штрафных санкций - владение методиками расчета штрафных санкций - верность решения ситуаций по приемке товаров по количеству и качеству в соответствии с нормативно-технической документацией; - качество оформления документации на поставку и реализацию товаров; - соответствие оформленных документов по приемке товаров по количеству и качеству предъявляемым требованиям. 	<i>Экспертная оценка практических занятий Зачет по практике. Экзамен(квалификационный)</i>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование социальной значимости своей будущей профессии; - формулирование сущностных признаков характеристики профессии; - демонстрация хороших показателей работы на учебной, производственной и преддипломной практике. 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие поставленной цели деятельности условиям профессиональной задачи; - соответствие выбранного метода и способа решения проф. задачи типовому (известному) алгоритму решения и проведенной разметке времени; - оценка эффективности и качества метода и способа решения задачи 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>

	соответствует заданной методике оценивания.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение функциональных обязанностей в рамках заданной рабочей ситуации; - выбор способов и средств осуществления деятельности с учетом определенных факторов; - определение показателей результативности деятельности в соответствии с поставленной задачей деятельности; - предложения способов коррекции деятельности на основе результатов оценки продукта; - принятие ответственности за принятое решение. 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> - обращение к различным информационным системам, в том числе к интернет - ресурсам для поиска и дальнейшего использования информации по интересующему вопросу в ходе решения поставленной профессиональной задачи; - общение со специалистами по интересующему вопросу для личностного развития. 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - владение персональным компьютером; - осуществление поиска информации в сети интернет и различных электронных носителях - использование программного обеспечения в решении профессиональных задач; - использование средств ИТ для обработки и хранения информации; - создание презентации в различных формах. 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>
ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление взаимодействия с коллегами в процессе решения задач; - владение технологией эффективного общения (моделирование, организация общения, управление общением, рефлексия общения) с коллегами, руководством, потребителями - владение технологией группового обсуждения: аргументировано отвергает или принимает идеи; - составление отчетов в соответствии с 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>

	запросом и предъявляемыми требованиями	
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение управленческих функций; - организация работы по выполнению задания в соответствии с инструкциями; - осуществление соотнесения результатов выполненных заданий со стандартизированными нормами 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - выявление трудностей при решении профессиональных задач и проблем личностного развития; - владение навыками самоорганизации и применяет их на практике; - составление программы саморазвития, самообразования; 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - выявление трудностей при решении профессиональных задач и проблем личностного развития; - владение навыками самоорганизации и применяет их на практике; - составление программы саморазвития, самообразования; - 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - проведение анализа инноваций в области разработки торгово-технологических процессов; - демонстрация интереса к инновациям; - проведение анализа инноваций в области коммерческой деятельности и управлении ассортиментом 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике.</i>