

областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Ульяновский авиационный колледж – Межрегиональный центр компетенций»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.13 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

Специальность СПО


25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

Ульяновск
2017

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана за счёт часов вариативной части Федерального Государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем (приказ Минобрнауки России № 1549 от 09 декабря 2016 года) и примерной основной образовательной программы (ПООП), зарегистрированной в Федеральном реестре примерных образовательных программ СПО Минобрнауки РФ.

РЕКОМЕНДОВАНА

на заседании ЦМК права и экономики
Председатель ЦМК

 /Л.Л. Лиликина/
Подпись Ф.И.О.
Протокол №1 от «30» августа 2017г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно – методической работе

 /Л.Н. Подкладкина/
Подпись Ф.И.О.
от «30» августа 2017г.

ОРГАНИЗАЦИЯ - РАЗРАБОТЧИК: ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж-
Межрегиональный центр компетенций»

РАЗРАБОТЧИК: Прямова Ю.В. преподаватель ОГАПОУ «УАвиаК-МЦК»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-06 ОК 08-11 ПК 3.5 ПК 3.6	У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	З1 значение процесса производства и его место в экономике страны.; З2 принципы рыночной экономики; З3 характеристика отрасли и предприятия; З4 земельные ресурсы предприятия; З5 формы оплаты труда; З6 стили управления, виды коммуникации; З7 принципы делового общения в коллективе; З8 методы и стили руководства; З9 особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; З10 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.

2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	105
в том числе:	
теоретическое обучение	62
лабораторные работы	Не предусмотрены
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	Не предусмотрена
контрольная работа	3
<i>Самостоятельная работа</i>	
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2		5
ВВЕДЕНИЕ	Цели и задачи учебной дисциплины.	1	
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ			
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	3	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства		
	<i>Практические занятия- не предусмотрено</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад на одну из тем: 1.Ознакомление со школой экономических учений. 2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3.Изучение биржи и биржевых сделок.		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	4	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		
	<i>Практические занятия -</i>		
	<i>ПЗ 1. Определение спроса и предложения</i>	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составить реферат по темам на выбор: 1.Эластичность спроса. Эластичность предложения. 2. Рыночная цена и точка равновесия. 3 Монополии и монополистические союзы. 4. .Проблема неравенства доходов.		
Контрольная работа №1	1		
РАЗДЕЛ 2.			

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)			
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия		
	Практические занятия	4	
	<i>ПЗ 2. Составление сравнительных характеристик организационно-правовых форм юридических лиц</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Подготовить сообщение об особенностях крестьянских и фермерских хозяйств			
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	4	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения		
	Практические занятия - не предусмотрено		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовить реферат о состоянии земельных ресурсов в РФ		
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	6	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав		
	Практические занятия	6	
	ПЗ 3. Расчет показателей использования основных фондов ПЗ 4. Расчёт показателей использования оборотного капитала		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Подготовить сообщение об особенностях основных фондов в АПК.		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	4	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.		
	Практические занятия	4	
	<i>ПЗ 5. Расчет показателей производительности труда</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Подготовить доклад о сезонности как факторе использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве			
Тема 2.5.	Содержание учебного материала	4	ОК 01-06,

Оплата труда	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда		ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Практические занятия	4	
	<i>ПЗ 6. Расчет заработной платы различных категорий работников</i>		
	Контрольная работа №2	1	
РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА			
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	6	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация		
	Практические занятия	4	
	<i>ПЗ 7. Разбор ситуаций: Менеджер в организации.</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Подготовить доклад по теме на выбор: 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации.			
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала	4	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации		
	Практические занятия	2	
	<i>ПЗ 8. Построение и анализ структуры управления организацией</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Подготовить сообщение о социальной ответственности и этики менеджмента			
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	5	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация		
	Практические занятия	2	
	<i>ПЗ 9. Разбор ситуаций по теме: мотивация трудовой деятельности персонала</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Подготовить реферат по теме на выбор: 1. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 2. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации			
Тема 3.4.	Содержание учебного материала	6	ОК 01-06,

Методы и стили руководства	Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений		ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Практические занятия	4	
	<i>ПЗ 10. Упражнения по рассмотрению вариантов управленческих решений в конкретных ситуациях</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение на выбор по теме: 1. Барьеры общения и пути их устранения. 2. Управление конфликтами и стрессами. 3. Управление неформальной организацией.		
Тема 3.5 Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	9	ОК 01-06, ОК 08-11 ПК 3.5, ПК 3.6
	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом		
	Практические занятия	6	
	<i>ПЗ 11. Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ</i> <i>ПЗ 12 Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат на выбор по теме: 1. Состояние спроса и задачи маркетинга. 2. Принципы сегментирования. 3. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге		
	Контрольная работа №3	1	
	Дифференцированный зачет	2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся и рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине;
- комплект учебно-методической документации (учебники и учебные пособия, сборники задач и упражнений, комплекты тестовых заданий);
- набор слайдов (мультимедиа презентаций) по темам учебной дисциплины.

Технические средства обучения:

- проекционно-мультимедиаоборудование (проектор, установленный на потолке, экран, компьютер с выходом в интернет);
- персональные компьютеры на рабочих местах обучающихся.

3.2 Информационное обеспечение обучения

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Бесекерский, В.А. Теория автоматического управления [Текст]/В.А. Бесекерский, Е.П.Попов.–изд. 4-е, перераб. и доп. — СПб, изд-во «Профессия», 2004. — 752 с. – ISBN 5-93913-035-6.

2. Гайдук, А.Р. Теория автоматического управления в примерах и задачах с решениями в MATLAB: Учебное пособие [Текст]/А.Р.Гайдук, В.Е.Беляев и др. –4-е изд. стереот. СПб.:Лань,2017.-464с. –ISBN978-5-8114-1255-6

3. Биард, У. Малые беспилотные летательные аппараты: теория и практика : пер. с англ.[Текст] / У. Биард, У. МакЛэйн. – М.: Техносфера, 2015. – 311 с. – ISBN 978-5-94836-393-6

4. Красильщиков, М.Н. Современные информационные технологии в задачах навигации и наведения беспилотных маневренных летательных аппаратов [Текст] / Под ред М.Н. Красильщикова, Г.Г.Себрякова. –М.:Физматлит,2009.—556 с. – ISBN: 978-5-9221-1168-3.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практической работы.
У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практической работы.
У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практической работы.
З1 значение процесса производства и его место в экономике страны;	Самостоятельная работа
З2 принципы рыночной экономики;	Самостоятельная работа
З3 характеристика отрасли и предприятия;	Тест
З4 земельные ресурсы предприятия;	Самостоятельная работа
З5 формы оплаты труда;	Самостоятельная работа
З6 стили управления, виды коммуникации;	Самостоятельная работа
З7 принципы делового общения в коллективе;	Самостоятельная работа
З8 методы и стили руководства;	Самостоятельная работа
З9 особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Самостоятельная работа
З10 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Тест