

УЛЬЯНОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

для специальности

Специальность **38.02.05** Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Углубленная подготовка

Ульяновск
2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» разработана за счёт часов вариативной части ОПОП Федерального Государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров углубленной подготовки (приказ Министерства образования и науки РФ № 835 от 28 июля 2014 года) – ред.2, изм. 10%

РЕКОМЕНДОВАНА

На заседании ЦМК права и экономики
Председатель ЦМК



подпись

Л.Л. Лиликина

Протокол № 11 от «03» июня 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-методической работе



подпись

Л.Н. Подкладкина

От «14» июня 2015 г

ОРГАНИЗАЦИЯ-РАЗРАБОТЧИК: ОГБОУ СПО «Ульяновский авиационный колледж»

РАЗРАБОТЧИКИ: Мочалова Т.Н., Теребилова С.Ю.

Пр. № 11 от 30.08.2017
 / Мочалова Т.Н. /

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование профессиональных и общих компетенций:

- ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3 Проводить товароведную экспертизу.
- ПК 2.4 Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции
- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6 Разработать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентировать в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана за счет часов вариативной части основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП) в соответствии с ФГОС по специальности СПО углубленной подготовки 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по рабочим профессиям: 17353 Продавец продовольственных товаров, 17351 Продавец непродовольственных товаров

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

- П.00 Профессиональный цикл
- ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины
- ОП.12 Бизнес-планирование

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен УМЕТЬ:

- У1** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;
- У2** находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес – идею;
- У3** составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- У4** оценить риск проекта бизнес – планирования;
- У5** моделировать бизнес – процессы;
- У6** рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес – проекта;
- У7** разрабатывать бизнес – планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- У8** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- У9** управлять реализацией бизнес – плана в организации;
- У10** выбирать методы повышения эффективности реализации бизнес – плана;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ЗНАТЬ:

- З1** основные бизнес – процессы в организации;
- З2** принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- З3** понятие и цели бизнес – проектов;
- З4** этапы разработки и структуру бизнес – плана;
- З5** способы финансирования бизнес – проектов;
- З6** структуру и функции бизнес – плана;
- З7** методику бизнес – планирования;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 90 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 64 часа;
- в том числе самостоятельной работы обучающегося – 26 часов;

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	64
- теоретические занятия	32
- практические занятия	30
- лабораторные занятия	<i>не предусмотрены</i>
- курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрены</i>
- контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего) в том числе:	26
- подготовка сообщений, докладов	5
- составление кроссворда	5
- составление словарного диктанта, викторины	5
- работа по оформлению документов	5
- конспектирование материала	6
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес - планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа учащихся	Объем часов	Уровень освоения
ВВЕДЕНИЕ		1	1
РАЗДЕЛ 1. БИЗНЕС – ПЛАН КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИДЕИ		12	
	Знать: - основные понятия, - задачи, характеристику бизнес - плана; Иметь представление: - о связи с другими дисциплинами; - о современном бизнесе.		
Тема 1.1. Понятие предпринимательской идеи	Содержание учебного материала: Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес – плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Практические занятия - не предусмотрены	2	2
	Самостоятельная работа: - подготовка реферата на тему: «История развития бизнес – планирования»;	1	
Тема 1.2. Бизнес – идея	Содержание учебного материала: Бизнес – идея. Философия организации бизнеса. Понятие бизнес – плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес плана.	2	2

	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: - подготовка реферата на тему: «Этапы разработки реализации предпринимательской идеи»	1	
Тема 1.3. Структура разделов	Содержание учебного материала: Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес – плане.	2	2
	Практическое занятие ПЗ №1 Составление проекта бизнес – плана.	6	
	Самостоятельная работа: - составление кроссворда «Состав и структура бизнес-плана»; - изучение словарных слов [2;35]	2 1	
РАЗДЕЛ 2. БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ		12	
	Уметь: - составлять график жизненного цикл продукта; - составлять планы; Знать: - цели Бизнес – плана; - этапы составления бизнес – плана;		
Тема 2.1. Цели и планы в бизнес - организации	Содержание учебного материала: Цели и планы в бизнес – организации. Этапы составления бизнес – плана. Организационный план.	2	2
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Выписать из лекции определения для диктанта	2	
Тема 2.2. Планирование бизнеса.	Содержание учебного материала: Этапы и сущность планирования бизнеса. Ассортиментная политика фирмы. Жизненный цикл продукта или услуги.	2	2
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Составить кроссворд на тему: ЖЦТ	2	
Тема 2.3. План маркетинга.	Содержание учебного материала: План маркетинга. Оценка рынков сбыта	2	2
	Практическое занятие ПЗ №2 Составление организационного плана.	6	
	Самостоятельная работа: Ответить на контрольные вопросы по теме	2	
	Контрольная работа №1	1	
РАЗДЕЛ 3. МЕСТО И РОЛЬ БИЗНЕС – ПЛАНА ПРИ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ.		14	
	Уметь: - анализировать внутреннюю и внешнюю бизнес – среду; - составлять SWOT – анализ; Знать: - функции бизнес – плана; - ключевые компоненты типового бизнес – плана; - основные блоки предприятия;		

Тема 3.1. Функции бизнес – плана.	Содержание учебного материала: Функции бизнес – плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.	2	2
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа - не предусмотрена		
Тема 3.2. Компоненты типового бизнес – плана	Содержание учебного материала: Ключевые компоненты типового бизнес – плана: анализ окружающей среды и описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.		
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Работа со словарем.	2	
Тема 3.3. Анализ внешней бизнес – среды.	Содержание учебного материала: Анализ внешней бизнес – среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.	2	2
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Подготовить реферат на тему: «Макросреда или среда косвенного воздействия».	1	
	Подготовить реферат на тему: «Микросреда или среда прямого воздействия».	1	
Тема 3.4. SWOT - анализ	Содержание учебного материала: SWOT- анализ. Описание целевого рынка. Конкуренция.	2	2
	Практическое занятие ПЗ №3 Составление SWOT – анализа.	6	
	Самостоятельная работа: Составить пример применения swot – анализа (использовать внешние и внутренние факторы среды); Подготовить доклад на тему: «SWOT – анализ»	1	
	Составить конспект материала;	1	
РАЗДЕЛ 4. КЛЮЧЕВЫЕ РАЗДЕЛЫ ТИПОВОГО БИЗНЕС – ПЛАНА.			
	Уметь: - оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии. Знать: - основные виды планов; - организационную, функциональную, дивизиональную, командную структуры; - требования к составлению и оформлению планов;		
Тема 4.1. Определение спроса и возможностей рынка.	Содержание учебного материала: Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг – микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и	2	2

	дистрибьюция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Расчет потребности в персонале и заработной плате.		
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Привести критерии сегментации рынка;	2	
Тема 4.2. Разработка организационной структуры организации	Содержание учебного материала: Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.	2	2
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Составить схему организационных структур предприятия	2	
Тема 4.3. Финансовый план.	Содержание учебного материала: Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом; дивидентная политика; финансовые прогнозы, учетная политика; система управленческого контроля.	2	2
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Составить таблицу: Основные показатели для расчета финансового состояния предприятия	2	
Тема 4.4. Основы финансового риска	Содержание учебного материала: Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.	2	2
	Практическое занятие ПЗ №4 Составление и оформление структуры бизнес – плана.	6	
	Самостоятельная работа: Подготовить сообщение на тему: Способы снижения финансовых рисков	2	
РАЗДЕЛ 5.ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС – ПЛАНА.		10	
	Уметь: - оформлять и проверять правильность оформления планов в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии; Знать: - основные технологии бизнес – плана; - подходы к разработке бизнес – плана; - возможности компьютера при разработке бизнес – плана;		
Тема 5.1. Основные технологии продукции бизнес – планирования	Содержание учебного материала: Моделирование бизнес – процессов. Основные технологии продукции бизнес – планирования. Заказчики и разработчики бизнес – планов. Два подхода к разработке бизнес - плана.	2	
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа: Подготовить сообщение на тему: Возможности компьютера при разработке бизнес – плана»;	1	

Тема5.2. Контроль выполнения бизнес – плана.	Содержание учебного материала: Контроль выполнения и корректировка бизнес – плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес – плана.	2	2
	Практическое занятие ПЗ № 5 Составление презентации бизнес - плана.	6	
	Самостоятельная работа: Подготовить доклад на тему: «Роль системы контроля в бизнесе»;	1	
	Контрольная работа №2	1	
<i>КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)- не предусмотрен</i>			
<i>ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (проекта) – не предусмотрено</i>			
<i>Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) – не предусмотрена</i>			
<i>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ: в форме экзамена</i>			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.*ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.*репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 .*продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал по темам;
- дидактический материал по темам;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз.
2. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1, 1000 экз.
3. Романова М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0290-5

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

4. Липсиц И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
5. Маркова В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко.- М.: Проспект, 2009. – 216 с.
6. Орлова Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.
7. Попов В.М. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
8. Попов В.Н. Бизнес – планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2009. – 246 с.
9. Попов В.Н. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, практических занятий и выполнения обучающимися самостоятельных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Входной контроль – входная проверочная работа проводится на первом занятии
Умения:	
Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,3 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1
Находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес – идею	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1
Составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1
Оценивать риск проекта бизнес – планирования	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1
Моделировать бизнес – процессы	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 5 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1
Рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес – проекта	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
разрабатывать бизнес – планы создания и развития новых организаций направлений деятельности, продуктов	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,3 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,4 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
управлять реализацией бизнес – плана в организации;	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 5 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
выбирать методы повышения эффективности реализации бизнес – плана;	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 4,5 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2

Знания:	
основные бизнес – процессы в организации	<i>Текущий контроль</i> – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 <i>Рубежный контроль</i> – экспертная оценка выполнения КР1
принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;	<i>Текущий контроль</i> – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 <i>Рубежный контроль</i> – экспертная оценка выполнения КР1
понятие и цели бизнес – проектов;	<i>Текущий контроль</i> – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 <i>Рубежный контроль</i> – экспертная оценка выполнения КР1
этапы разработки и структуру бизнес – плана;	<i>Текущий контроль</i> – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,4 <i>Рубежный контроль</i> – экспертная оценка выполнения КР1
способы финансирования бизнес – проектов;	<i>Текущий контроль</i> – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 <i>Рубежный контроль</i> – экспертная оценка выполнения КР1
структуру и функции бизнес – плана;	<i>Текущий контроль</i> – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 <i>Рубежный контроль</i> – экспертная оценка выполнения КР1
методику бизнес – планирования;	<i>Текущий контроль</i> – устные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1,2 <i>Рубежный контроль</i> – экспертная оценка выполнения КР1
	<i>Итоговая аттестация</i> – в форме экзамена

ПР – практическая работа

КР – контрольная работа